



Stowarzyszenie KRE@KTYWNI
Szczechowo 6, 09-227 Szczutowo
KRS 0000506639; REGON 147221170; NIP 776-169-95-08
kom. 731-981-073; e-mail_ stowarzyszenie-kreaktywni@wp.pl

PROJEKT „LEPSZY START DLA SIERPECKIEJ MŁODZIEŻY”
realizowany przez Stowarzyszenie Kre@ktywni
finansowany przez Samorząd Województwa Mazowieckiego

W związku z realizacją projektu „Lepszy start dla sierpeckiej młodzieży” w okresie wakacyjnym 01.07.2016-31.08.2016 zorganizowano spotkania z ludźmi biznesu, przedstawicielami władz, urzędów, organizacji społecznych.

Nasze zaproszenie przyjęli:

- Pan Jan Laskowski – Starosta Sierpecki;
- Powiatowy Urząd Pracy w Sierpcu;
- Pan Mikołaj Okoński – właściciel firmy budowlanej;
- Pani Katarzyna Dul – właściciel Fitness Klubu STEP;
- Pani Agnieszka Mroczkowska – właściciel salonu fryzjerskiego „ADA”;
- Pani Małgorzata Staniszewska – Lider Sukces Marketing.

Cel spotkań: propagowanie postawy przedsiębiorczości wśród uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych oraz słuchaczy i studentów kształcących się na terenie województwa mazowieckiego.

Seria mini-wywiadów prowadzonych przez młodzież odbyła się w sali Konferencyjnej Starostwa Powiatowego w Sierpcu.

Stowarzyszenie Kre@ktywni dziękuje Starostwu Powiatowemu w Sierpcu za nieodpłatne użyczenie sali i wyposażenia.

Zapraszamy do lektury.



Wywiad ze Starostą Sierpeckim - Panem Janem Laskowskim

- **Panie Starosto prosimy powiedzieć kilka słów o sobie?**

Odp. Jestem absolwentem sierpeckiego „Mechanika”. Ukończyłem studia wyższe na kierunku ekonomia i zarządzanie. Szczęśliwy mąż, ojciec dwóch córek, dziadek. Wolny czas, którego nie mam zbyt dużo staram się spędzać aktywnie – jeżdżąc na rowerze.

- **Jakie są główne zadania realizowane przez Powiat?**

Odp. Powiat realizuje zadania na wielu płaszczyznach. Konkretnie natomiast kompetencje wynikają z ustaw szczególnych. Warto również pamiętać, że powiat wykonuje zadania zlecone właściwe dla administracji rządowej (np. w zakresie opłat za użytkowanie wieczyste).

Wydatki na oświatę stanowią – 40% ogółu wydatków, które na dzień dzisiejszy sięgają kwoty 55 mln.zł.

Powiat, zgodnie z art. 4 ustawy o samorządzie powiatowym, wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie:

- edukacji publicznej (szkoły średnie, Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy),
- promocji i ochrony zdrowia (szpital),
- pomocy społecznej (Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Dom Pomocy Społecznej),
- polityki prorodzinnej (organizator pieczy zastępczej),
- wspierania osób niepełnosprawnych,
- transportu zbiorowego i dróg publicznych,
- kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami,
- kultury fizycznej i turystyki,
- geodezji, kartografii i katastru,
- administracji architektoniczno-budowlanej,
- gospodarki wodnej,
- ochrony środowiska i przyrody,
- rolnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego,
- porządku publicznego i bezpieczeństwa obywateli (zarządzanie kryzysowe),
- ochrony przeciwpowodziowej, w tym wyposażenia i utrzymania powiatowego magazynu przeciwpowodziowego, przeciwpożarowej i zapobiegania innym nadzwyczajnym zagrożeniom życia i zdrowia ludzi oraz środowiska,
- przeciwdziałania [bezrobociu](#) oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy (Powiatowy Urząd Pracy),
- ochrony praw konsumenta,
- utrzymania powiatowych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej oraz obiektów administracyjnych,
- obronności,
- promocji powiatu,
- współpracy z organizacjami pozarządowymi.



- **Panie Starosto z jakich działań z czasów Pana kadencji jest Pan najbardziej dumny?**

Odp. Jestem dumny z wszelkich przedsięwzięć, które dzięki wzajemnej współpracy udało się pozytywnie sfinalizować. Mogę tu wymienić chociażby modernizację szpitala (inwestycja rzędu ok.10 mln. zł), modernizację szkół, budowa Orlika, budowa boiska przy szkole specjalnej, budowa wielu dróg i mostów.

Szczególną satysfakcję dało mi utworzenie naszego Powiatowego Domu Dzieci w Szczutowie oraz dziennego domu pobytu Senior-Wigor dla osób w wieku 60+, który działa przy DPS w Szczutowie.

- **Co chciałby Pan zrealizować żeby podnieść atrakcyjność Powiatu?**

Odp. Chciałbym podjąć działania, które pobudzą przedsiębiorczość na terenie naszego Powiatu. Wspólnie z Urzędem Pracy organizowaliśmy spotkania, zachęcaliśmy lokalne firmy do zawiązania zrzeszenia, które stanowiło by wsparcie i zachętę do pracy na własny rachunek. Taka indywidualna działalność gospodarcza jak żadna inna uczy pokory finansowej. Jako Powiat dysponujemy terenami, które chcielibyśmy przeznaczyć pod inwestycje.

Dużym atutem naszego regionu jest Muzeum Wsi Mazowieckiej. Rozpoczęliśmy w porozumieniu z Miastem Sierpc budowę drogi na Skansen (6m jezdnia, ścieżka rowerowa) aby przyciągnąć jeszcze większe rzesze turystów. Pracujemy nad interaktywną mapą Powiatu z pełną informacją turystyczną i bazą usługową. Prywatny inwestor (przedsiębiorca lokalny) wykupił Ośrodek Wypoczynkowy LOT nad jeziorem w Bledzewie, co również daje nadzieję na powstanie kolejnych atrakcji turystycznych i nowych miejsc pracy.

- **Jakie będą następne lata dla powiatu?**

Odp. Jesteśmy w trakcie pozyskiwania i wydatkowania środków unijnych w ramach perspektywy finansowej 2014-2020. Powstaje infrastruktura drogowa, rozwija się kapitał społeczny (projekty edukacyjne, aktywizacyjne, wsparcia społecznego – Sierpecka Ponadgminna Świetlica Środowiskowa). Każdego roku Powiat Sierpecki dysponuje dodatkowo kwotą ok. 7mln.zł środków zewnętrznych, które przeznacza na inwestycje. Dokładamy wszelkich starań, aby pozyskać możliwie najwięcej środków do końca 2020 roku. Obawiam się trochę, jak poradzimy sobie z naszymi budżetami bez funduszy unijnych, dlatego zachęcam aby efektywnie wykorzystać obecnie oferowane wsparcie.

- **Jak ocenia Pan potencjał i przygotowanie sierpeckiej młodzieży do startu w dorosłe życie? Czy młodzi są zainteresowani prowadzeniem własnych firm?**

Chcemy jako władze prowadzić dialog z młodymi. Jesteśmy otwarci na propozycje co do kierunków, specjalności w jakich chcecie się kształcić. Budujemy tym samym bazę dla przyszłych pokoleń, ponieważ wiemy jak ważne jest żebyście tu zostali, założyli i prowadzili własny biznes, rozwijali się i przyczyniali do rozwoju regionu.

Zainteresowanie pożyczkami na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej od lat nie słabnie. Młodzi próbują – jednym wychodzi to lepiej, inni na pozytywne efekty muszą popracować dłużej. Mam nadzieję, że ta tendencja będzie się utrzymywać, czego sobie i Państwu życzę.



WYWIAD Z PRZEDSTAWICIELAMI POWIATOWEGO URZĘDU PRACY W SIERPCU

1) Jakież zadania/usługi wykonuje PUP w Sierpcu?

Do zadań PUP w Sierpcu należy m.in.:

1. pozyskiwanie i gospodarowanie środkami finansowymi na realizację zadań z zakresu aktywizacji zawodowej lokalnego rynku pracy;
2. udzielanie pomocy bezrobotnym i poszukującym pracy w znalezieniu pracy przez pośrednictwo i poradnictwo zawodowe;
3. udzielanie pomocy pracodawcom w pozyskiwaniu pracowników przez pośrednictwo pracy i poradnictwo zawodowe;
4. realizacja zadań związanych z Krajowym Funduszem Szkoleniowym, w szczególności udzielanie pomocy pracodawcom poprzez finansowanie kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawcy;
5. rejestrowanie bezrobotnych i poszukujących pracy;
6. ustalanie profili pomocy dla bezrobotnych;
7. inicjowanie, organizowanie i finansowanie usług i instrumentów rynku pracy;
8. przyznawanie i wypłacanie zasiłków oraz innych świadczeń z tytułu bezrobocia (wydawanie decyzji w tym zakresie);
9. realizowanie zadań związanych z podejmowaniem przez cudzoziemców pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
10. opracowywanie i realizowanie indywidualnych planów działania;
11. realizowanie projektów, wynikających z programów operacyjnych współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Funduszu Pracy;

2) Jakież formy wsparcia cieszą się największą popularnością w naszym powiecie?

Ustawa z 20 kwietnia 2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy wprowadza różnego rodzaju formy wsparcia wśród których można wyróżnić: organizację staży

u pracodawców, organizację szkoleń na wniosek bezrobotnego, przyznanie środków na podjęcie działalności gospodarczej, refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego, przyznanie bonów szkoleniowych, zasiedleniowych, organizację robót publicznych, refundację części wynagrodzenia i składki ZUS skierowanych bezrobotnych do 30. roku życia.

W 2015 roku zorganizowano 117 szkoleń. W ramach robót publicznych zatrudnienie przy wykonywaniu prac organizowanych przez gminy, spółki wodne i ich związki znalazło 124 bezrobotnych.

Bezrobotni do 30 roku życia, którzy zadeklarowali gotowość podjęcia zatrudnienia w odległości co najmniej 80 km od miejsca dotychczasowego zamieszkania, otrzymali bony na zasiedlenie.

Z tej formy pomocy skorzystało 17 osób.



Ważną rolę w aktywizacji zawodowej bezrobotnych pełnią staże. To forma przeciwdziałania bezrobociu skierowana przede wszystkim do ludzi młodych, która cieszy się największym zainteresowaniem zarówno wśród pracodawców jak i bezrobotnych. W 2015r. 976 osób nabyło praktyczne umiejętności do wykonywania zadań na danym stanowisku.

Inną formą aktywnego działania jaką podejmował Urząd była refundacja kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanych bezrobotnych. Jest to pomoc dla pracodawców planujących zatrudnienie pracownika. W 2015r. w wyniku refundacji wyposażono 95 stanowisk pracy dla 162 bezrobotnych.

Przy pomocy środków Funduszu Pracy, poprzez udzielenie bezrobotnym środków na podjęcie działalności gospodarczej, powstało 110 nowych podmiotów gospodarczych.

Podjęte działania umożliwiły zorganizowanie w 2015 roku 1439 miejsc aktywizacji zawodowej.

3) Na jakie formy wsparcia mogą liczyć osoby planujące założyć własną firmę?

Dla osób bezrobotnych, zamierzających podjąć własną działalność gospodarczą, organizowane są szkolenia z zakresu „ABC przedsiębiorczości”. Zajęcia przeznaczone są dla osób, które pragną zdobyć niezbędną wiedzę w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Szkolenie to umożliwi uczestnikom zdobycie niezwykle cennych umiejętności praktycznych w zakresie prowadzenia firmy w polskich uwarunkowaniach ekonomicznych i podatkowych.

Dla osób bezrobotnych prowadzone są również porady indywidualne z doradcami zawodowymi, których zadaniem jest pomoc w wyborze właściwej ścieżki zawodowej.

Poza wyżej wymienioną pomocą bezrobotni zamierzający rozpocząć własną działalność gospodarczą mogą liczyć na wsparcie w postaci jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej. Wysokość przyznanego wsparcia nie może przekroczyć 6-krotności przeciętnego wynagrodzenia.

O wsparcie finansowe na założenie własnej firmy może ubiegać się zarejestrowany w urzędzie pracy bezrobotny, który spełnił łącznie następujące warunki:

- ✓ W okresie 12 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku:
 - nie odmówił bez uzasadnione przyczyny przyjęcia propozycji odpowiedniej pracy lub innej formy pomocy określonej w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz udziału w działaniach w ramach Programu Aktywizacja i Integracja w rozumieniu przepisów tej samej ustawy;
 - z własnej winy nie przerwał szkolenia, stażu, realizacji indywidualnego planu działania, udziału w działaniach w ramach Programu Aktywizacja i Integracja, wykonywania prac społecznie użytecznych lub innej formy pomocy określonej w ustawie;



- po skierowaniu podjął szkolenie, przygotowanie zawodowe dorosłych, staż, prace społecznie użyteczne lub inną formę pomocy określoną w ustawie.
- ✓ Nie otrzymał bezzwrotnych środków Funduszu Pracy lub innych bezzwrotnych środków publicznych na podjęcie działalności gospodarczej lub rolniczej, założenie lub przystąpienie do spółdzielni socjalnej.
- ✓ Nie posiadał wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wskazującego, przez datę zakończenia działalności gospodarczej, iż działalność nie była prowadzona w okresie 12 miesięcy bezpośrednio poprzedzających dzień złożenia wniosku.
- ✓ Nie był karany w okresie 2 lat przed dniem złożenia wniosku za przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu, w rozumieniu ustawy z dnia 06.06.1997 r. – Kodeks karny lub ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
- ✓ Zobowiąże się do prowadzenia działalności gospodarczej w okresie 12 miesięcy od dnia jej rozpoczęcia oraz nieskładania w tym okresie wniosku o zawieszenie jej wykonywania.
- ✓ Nie złożył wniosku do innego starosty o przyznanie dofinansowania.

4) Co dokładnie oznacza pojęcie „profilowanie pomocy bezrobotnym”?

Profil pomocy to właściwy za względu na potrzeby osoby bezrobotnej zakres form pomocy określonych w Ustawie z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

Ustalenie profilu pomocy odbywa się z wykorzystaniem pomocniczego narzędzia, którym jest Kwestionariusz do profilowania pomocy dla osób bezrobotnych. Jest to kwestionariusz wywiadu, w oparciu o który prowadzona jest rozmowa z osobą bezrobotną. Podczas rozmowy

z bezrobotnym, doradca klienta dokonuje analizy jego sytuacji oraz szans na rynku pracy biorąc pod uwagę *oddalenie bezrobotnego od rynku pracy* i jego *gotowość do wejścia lub powrotu na rynek pracy*.

Przez *oddalenie od rynku pracy* rozumie się czynniki utrudniające bezrobotnemu wejście lub powrót na rynek pracy (wiek, płeć, poziom wykształcenia, umiejętności, uprawnienia i doświadczenie zawodowe, stopień niepełnosprawności, czas pozostawania bez pracy, miejsce zamieszkania). Natomiast *gotowość wejścia lub powrót na rynek pracy* to czynniki wskazujące na potrzebę i chęć bezrobotnego do podjęcia zatrudnienia (zaangażowanie w samodzielne poszukiwanie pracy, gotowość do dostosowania się do wymagań rynku pracy, dyspozycyjność, powody skłaniające do podjęcia pracy, powody rejestracji w PUP).

Ustawa określa trzy profile pomocy i właściwe im formy pomocy. Każdy profil dostosowany jest do odrębnej grupy bezrobotnych.

Profilem pomocy I zostają objęci bezrobotni samodzielni i aktywni, dla których podstawowym wsparciem jest pośrednictwo pracy, tj. propozycja odpowiedniej pracy, a w



Stowarzyszenie KRE@KTYWNI

Szczuchowo 6, 09-227 Szczutowo

KRS 0000506639; REGON 147221170; NIP 776-169-95-08

kom. 731-981-073; e-mail stowarzyszenie-kreaktywni@wp.pl

uzasadnionych przypadkach poradnictwo zawodowe i wybrane instrumenty rynku pracy (m.in. bon szkoleniowy, zasiedleniowy, stażowy, zatrudnieniowy, szkolenia, środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej).

Profiem pomocy II zostają objęci bezrobotni wymagający intensywnego wsparcia, wobec których PUP może stosować wszystkie usługi i instrumenty rynku pracy oraz inne formy pomocy określone w Ustawie (z wyłączeniem Programu Aktywizacja i Integracja), a także działania aktywizacyjne zlecone przez PUP.

Profiem pomocy III objęci zostają bezrobotni oddaleni od rynku pracy. Wobec tej grupy osób, oprócz stosowania programów specjalnych, stosowane mogą być takie formy pomocy jak PAI, działania aktywizacyjne zlecone przez PUP, skierowanie do zatrudnienia wspieranego u pracodawcy lub podjęcie pracy w Spółdzielni Socjalnej oraz – w uzasadnionych przypadkach – poradnictwo zawodowe.

Profilowanie pomocy dla bezrobotnych wpłynęło pozytywnie na jakość świadczenia pomocy osobom bezrobotnym i umożliwiło lepsze kierowanie pomocy do bezrobotnych.

5) Ilu przedsiębiorców skorzystało w ostatnich 3 latach z pożyczki/dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej:

Podjęcie indywidualnej działalności gospodarczej jest najprostszą i najtańszą formą prowadzenia małego lub średniego biznesu. Indywidualna działalność gospodarcza to wyzwanie, które pozwala przekuć dobre pomysły, umiejętności lub pasje w dobrze prosperujące przedsięwzięcie gospodarcze. To także najprostszy sposób na to, aby o wszystkich aspektach naszego przedsięwzięcia decydować samodzielnie i nie poświęcać zbyt wiele czasu i energii na formalności. Dlatego też bardzo wielu bezrobotnych decyduje się na otwarcie własnej firmy licząc na wsparcie Urzędu Pracy w zakresie przyznania jednorazowych środków na jej uruchomienie. Miejmy nadzieję, że środków Funduszu Pracy na tę formę aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych nigdy nie zabraknie.

Rok	2013	2014	2015	2016 (stan na 30.06.2016r.)
Liczba udzielonych dotacji	102	127	110	51



Stowarzyszenie KRE@KTYWNI

Szzechowo 6, 09-227 Szczutowo

KRS 0000506639; REGON 147221170; NIP 776-169-95-08

kom. 731-981-073; e-mail_ stowarzyszenie-kreaktywni@wp.pl

6) Jakiego rodzaju działalności występują w biznesplanach składanych przez młodych przedsiębiorców?

Powiatowy Urząd Pracy w Sierpcu rozpatrując wnioski w sprawie przyznania osobie bezrobotnej środków na podjęcie działalności gospodarczej bierze pod uwagę między innymi pomysł, kwalifikacje, doświadczenie zawodowe osób bezrobotnych oraz realne szanse powodzenia

w trwałym zaistnieniu na sierpeckim rynku pracy. Cieszy fakt, że wśród nowopowstałych podmiotów, oprócz firm handlowych coraz częściej powstają firmy o charakterze usługowym między innymi: usługi weterynaryjne, usługi wideofilmowania i fotografii, usługi stolarskie, organizowanie imprez okolicznościowych, usługi ubezpieczeniowe, usługi remontowo – budowlane, mechanika pojazdowa, usługi brukarskie, usługi elektryczne, usługi spawalnicze, usługi kosmetyczne, usługi fryzjerskie, usługi prawne, usługi stomatologiczne.



WYWIAD Z PANEM MIKOŁAJEM OKOŃSKIM – WŁAŚCIELEM FIRMY BUDOWLANEJ

- **Dlaczego firma, a nie etat?**

Firmę prowadzę od 5 lat. Pozyskałem dotację z PUP na rozpoczęcie działalności. Wybrałem samozatrudnienie, gdyż lubię wyzwania i chcę ciągle się rozwijać. Rutyna i szef nie są moimi sprzymierzeńcami. Sprawiają, że zatracam radość pracy. Rozwój, jaki daje własny biznes jest niewyobrażalny w porównaniu do pracy na umowę o pracę, a co najważniejsze – satysfakcja jest znacznie większa.

Różne są zawody i możliwości spełnienia się, gdybym miał wybór raczej zostałem przy tym, co robię, ponieważ lubię to co robię, dużo włożyłem w ten interes pieniędzy, a ponadto czasu oraz nerwów.

- **Jak wyglądały początki firmy i jak Pańska firma funkcjonuje obecnie?**

Wcześniej pracowałem na etacie w wojewódzkiej stacji pogotowia ratowniczego – praca przestała mnie cieszyć, chciałem coś zmienić. Pozyskałem środki na rozpoczęcie działalności – zakupiłem niezbędny sprzęt. Obecnie zatrudniam 2 pracowników. Wykonuję zlecenia dla osób fizycznych i firm, instytucji. Pracujemy głównie na rynku lokalnym, czasami wyjeżdżamy (Płock, Warszawa), ale staram się unikać zleceń w odległych miejscach ponieważ pociąga to za sobą dodatkowe koszty dojazdu, zakwaterowania itp.

- **Jaki jest do tej pory Pański największy sukces, jako Przedsiębiorcy?**

Największym sukcesem są dla mnie ludzie, którzy mnie otaczają. Utrzymałem się na tym niełatwym rynku 5 lat – już to uważam za sukces.

Błędem jest koncentrowanie się tylko na zysku. Ale nie można popadać też w drugą skrajność i zupełnie o nim zapominać, walcząc tylko ceną. Zawsze znajdzie się ktoś tańszy, więc takie konkurowanie ceną to droga donikąd. Trzeba sobie zapewnić pewien poziom marży, który pozwoli inwestować w rozwój firmy. Bez tego nie przetrwasz.

- **Jaka jest według Pana recepta na sukces Przedsiębiorcy?**

Do rozwoju mojej firmy przyczyniły się takie cechy jak: pracowitość, wiara w siebie, wiara w sukces oraz to, że nawet w najtrudniejszych chwilach się nie poddałem. Ponadto zawsze pracuje się lepiej, jeśli lubi się to co się robi, a w moim przypadku tak jest.

W biznesie najważniejsi są odpowiedni ludzie. Znajdź ich, stwórz im odpowiednie warunki pracy i za dużo się nie wtrącaj. Zaufaj im, poradzą sobie.

Zanim zaczniesz prowadzić własną firmę, zastanów się czy na pewno chcesz to robić. To jest ciężka praca i duża odpowiedzialność. Wymaga to odpowiednich umiejętności i nastawienia. To że masz jakieś wyjątkowe umiejętności, nie oznacza że musisz od razu zakładać firmę.



Stowarzyszenie KRE@KTYWNI

Szczechowo 6, 09-227 Szczutowo

KRS 0000506639; REGON 147221170; NIP 776-169-95-08

kom. 731-981-073; e-mail_ stowarzyszenie-kreaktywni@wp.pl

Świetny lekarz, niekoniecznie będzie dobrym kierownikiem przychodni. Zamiast leczyć ludzi, co uwielbia, będzie wypełniał papiery, czego nienawidzi. Pracowanie dla kogoś, samo w sobie, naprawdę nie jest niczym złym. Nie każdy musi być przedsiębiorcą.

- **Pana zdaniem, kto to jest przedsiębiorca i jakie powinien mieć predyspozycje?**

Moim zdaniem przedsiębiorca to osoba, która bierze na siebie odpowiedzialność i ryzyko prowadzenia interesu spodziewając się uzyskania z tego zysku. Przedsiębiorca umiejętnie łączy pracę, środki finansowe i towar. Jeśli cel przedsiębiorcy się uda, jest on nagradzany dochodem, a jeżeli nie to ponosi straty, lecz nie należy się poddawać tylko szukać lepszego rozwiązania.

- **Czy spotkał się Pan ze stwierdzeniem, że przedsiębiorca pracuje zawodowo 24h/dobę?**

Tak spotkałem się, jednak moim zdaniem 24h/dobę to może przesada. Przyznam natomiast, że często zdarza mi się pracować do późnego wieczora kiedy goni termin.



WYWIAD Z PANIĄ KATARZYŃĄ DUL – WŁAŚCIELEM FITNESS KLUBU STEP

- **Jakie były początki Klubu Fitness?**

Jestem fizjoterapeutą, właścicielem fitness klubu od 2003r. Zajmuję się układaniem choreografii analizowaniem ruchu. Początki były skromne – na pierwsze zajęcia przyszli: siostra, mąż i koleżanka. Pierwsze miesiące to oczekiwanie. Mieliśmy chwile zwątpienia, zainwestowaliśmy z mężem 4 tyś. zł (w tamtych czasach można było kupić za te pieniądze średniej klasy samochód), a klienci nie pojawili się tak szybko jakbyśmy tego oczekiwali.

Przygotowywałam się na każde zajęcia, uczyłam, wyjeżdżałam na szkolenia do Płocka, Torunia, Berlina, Pragi, Mińska.

2 lata wynajmowaliśmy salę, w tym czasie pracowałam jeszcze na etacie w szpitalu jako rehabilitant.

Od czterech lat mamy własny budynek. Prowadzimy zajęcia na powierzchni 450m². Zatrudniamy 2 pracowników na stałe na podstawie umowy o pracę i 7 na umowę zlecenie.

Specjalizujemy się w trzech dziedzinach: fitness, rehabilitacja, odżywianie.

Dochód z naszego biznesu zmienia się sezonowo: w okresie od września do marca mamy największy zarobek, musimy rozłożyć go na kolejne miesiące kiedy jest mniej klientów, tak żeby przetrwać cały rok.

- **Czy kultura ćwiczenia w Polsce zmienia się?**

W krajach zachodnich około 40% społeczeństwa ćwiczy w Polsce ćwiczy tylko 5%. Obecnie obserwujemy tendencję wzrostową, jednak rozwija się również konkurencja w tej branży.

- **Na jakie przeciwności losu się natknęliście?**

Przeciwności losu nie było wiele. Z natury jesteśmy optymistami i mamy pozytywne nastawienie do Świata. Jeśli coś nam nie wychodzi nie myślimy, że to jest coś złego, to nas jeszcze bardziej mobilizuje do dalszego, intensywnego działania. Nigdy nie rezygnujemy, szukamy innych, nowych rozwiązań – aż do skutku...!

- **Czym Klub STEP wyróżnia się, jakie usługi oferuje?**

STEP to klub prorodzinny. Oprócz dużej ilości zajęć fitness mamy także sporo zajęć dla dzieci. Oferujemy zajęcia dla kobiet w ciąży. Wyróżnia nas indywidualne podejście do klienta. Na siłowni jest zawsze profesjonalna opieka trenera, a to ludzie cenią sobie najbardziej.

- **Co jest najtrudniejsze w prowadzeniu klubu fitness?**



Stowarzyszenie KRE@KTYWNI

Szczuchowo 6, 09-227 Szczutowo

KRS 0000506639; REGON 147221170; NIP 776-169-95-08

kom. 731-981-073; e-mail_ stowarzyszenie-kreaktywni@wp.pl

Tak naprawdę prowadzenie fitness klubu to bez wątpienia praca z ludźmi, praca z klientami. Każdy inwestor wie, że trzeba umieć zarządzać finansami, ale często wiele osób w tej branży zapomina o odpowiednim zarządzaniu zasobami ludzkimi. W klubie fitness należy inwestować nie tylko w maszyny i aranżacje, ale także w pracowników, którzy będą wysyłani na szkolenia, którzy będą odpowiednio nagradzani i zmotywowani.

Rodzinne prowadzenie klubu ułatwia nam pracę, ponieważ wiemy że zawsze możemy na siebie liczyć. Dużo czasu spędzam ze swoją żoną – w pracy wtedy jesteśmy partnerami dla siebie, staramy się być autorytetami dla pracowników i efektywnie wykonywać swoje obowiązki. Oboje lubimy swoją pracę: zarządzanie, marketing, kontakt z ludźmi i klientem. Nie wyobrażamy sobie jeśli byłoby inaczej - mocno angażujemy się w pracę, dlatego ułatwia nam to wspólne prowadzenie klubu. W domu przyjmujemy rolę rodzica, trzeba dzieciom poświęcić czas, porozmawiać z nimi, poczytać bajkę. Jak to bywa w życiu przyjmujemy różne role: zarówno w pracy jak i w domu. Jak tylko mamy wolny weekend to organizujemy sobie wyjazd rodzinny, wtedy możemy cieszyć się sobą nawzajem, nie myśląc o klubowych obowiązkach.

- **Jaka jest Wasza recepta na sukces?**

Naszym kluczem do sukcesu jest fakt, iż oprócz tego, że zarządzamy Klubem Fitness to również jesteśmy w nim instruktorami. Prowadzimy zajęcia, mamy stałe godziny w grafiku, dzięki temu mamy ciągły kontakt z klientem. Wiemy jakie są ich potrzeby i z czego najbardziej są zadowoleni. Jesteśmy z klientami przez cały czas, do ich dyspozycji, rozmawiamy z nimi, klienci czują opiekę z naszej strony. Myślę, że jest to w naszym przypadku recepta na sukces.

- **Co mobilizuje do działania?**

Wydaje się mi, iż mnie najbardziej mobilizuje radość z tego co robię. Kiedyś posiadanie i prowadzenie takiego klubu było tylko marzeniem. Wiem także, że muszę pielęgnować swoje zrealizowane już marzenia, by mieć w życiu satysfakcję ze swoich osiągnięć. W życiu zawodowym jest podobnie jak w sporcie. Wyznaczamy sobie cele, dążymy do ich realizacji, ale gdy już coś osiągniemy, to zazwyczaj chcemy iść jeszcze dalej by przekraczać swoje wcześniejsze założenia i oczekiwania. Warto natomiast cieszyć się dalej z tego co już osiągnęliśmy, by pamiętać o swoim dotychczasowym dorobku, który kiedyś był marzeniem, a teraz jest doświadczeniem i potwierdzeniem, że odpowiednia mobilizacja i ciężka praca dają satysfakcję.



WYWIAD Z PANIĄ AGNIESZKĄ MROCZKOWSKĄ – WŁAŚCICIELEM SALONU FRYZJERSKIEGO „ADA”

- **Jakie były początki Pani przygody z fryzjerstwem?**

Pierwsze kroki stawiałam jako uczeń. Znalazłam pracodawcę, u którego uczyłam się 3 lata. Jako młody uczeń trafiłam do profesjonalnego salonu. Oczekiwałam, w zamian za pomoc fryzjerom, pokazania i nauczania mnie zawodu. Sprzątanie jest nieodzowną częścią udzielanej pomocy, trzeba się z tym pogodzić, a najlepiej polubić. Każdy zaczyna od zwykłego mycia głowy klientom. Czyste włosy to podstawa, a proszę mi wierzyć, dokładne zmycie ciemnej farby z włosów i skóry nie jest łatwym zadaniem dla początkującego fryzjera. Z czasem dostałam możliwość nakładania farby klientom, wykonywanie prostych zabiegów pielęgnacyjnych, niekiedy mogłam wymodelować komuś włosy. Jestem szczerze wdzięczna za wszystko czego mnie nauczono.

Następnie uzyskałam jednorazowe środki na założenie działalności gospodarczej i zaczęłam działać pod własnym szyldem. Mój zakład istnieje 15 lat - nie narzekam na brak pracy, chociaż były trudniejsze momenty. Przetrwiałam i teraz już o nich nie pamiętam.

Początki zawsze są trudne. Jeśli chcesz zaistnieć to czeka Cię wiele pracy. Gdyby wszystko szło gładko, byłoby jeszcze więcej ludzi, którzy znaleźliby się w tym zawodzie, a którzy nie powinni w nim pracować.

- **Czy branża fryzjerska przeżywa rozwój?**

W ciągu ostatnich kilku lat salony w Polsce bardzo ewoluowały. Widać rozwój, dążenie ku nowym trendom. Rynek fryzjerski stawia dziś na indywidualność. Salony doskonałą usługą i przede wszystkim poszukują sposobu, żeby się wyróżnić – zaoferować klientowi coś oryginalnego, dopasowanego do jego osobistych preferencji. Trzeba być na bieżąco, śledzić modę, otoczenie.

- **Kiedy pierwszy raz pomyślała Pani: “Fryzjer, to nim chce być!”**

Od zawsze wiedziałam, że w pracy chciałabym mieć kontakt z dużą ilością ludzi o różnych charakterach i osobowościach. Czuję radość z czynienia ludzi piękniejszymi, a przez to szczęśliwymi.

- **Jak Pani motywuje siebie do codziennej pracy?**



Stowarzyszenie KRE@KTYWNI

Szczechowo 6, 09-227 Szczutowo

KRS 0000506639; REGON 147221170; NIP 776-169-95-08

kom. 731-981-073; e-mail_ stowarzyszenie-kreaktywni@wp.pl

Osobiście, mnie motywują ciężkie przypadki z włosami moich klientów. Poprawka po innym fryzjerze, kompletna zmiana koloru, a czasem nawet dotarcie do pragnień i preferencji klienta, których często on sam nie umie określić.

- **Co oprócz technik strzyżenia jest ważne w zawodzie fryzjera?**

Ważne jest podejście do klienta. Trzeba umieć rozmawiać z klientem, rozumieć go. Fryzjer cały czas pracuje wśród luster – tego również trzeba się nauczyć.



WYWIAD Z PANIĄ MAŁGORZATĄ STANISZEWSKĄ – LIDER SUKCES MARKETING

- **Prosimy o opisanie swojej przygody z marketingiem sieciowym?**

O marketingu sieciowym dowiedziałam się z internetu od Małgorzaty Kryger - była to dla mnie zupełnie obca osoba, która napisała do mnie na jednym z portali internetowych o możliwościach dodatkowego dochodu. Zgodziłam się na spotkanie, ponieważ czegoś w życiu pragnę więcej niż tylko praca na etacie "od...do".

O MLM usłyszałam pierwszy raz. Nie miałam dotąd pojęcia na czym to polega ale zawsze warto w życiu próbować bo nic się nie traci a można tylko zyskać. MLM mogą zajmować się osoby od 16 roku życia i bez górnej granicy wieku i to jest wspaniałe!

Pracując na etacie mamy określone godziny i limit wynagrodzenia. W przypadku MLM nie ma tu szefa, sama zarządzam swoją pracą, angażuję nowych ludzi dając im szansę na lepsze jutro. Współpracuję z polską firmą FM (kosmetyka kolorowa, środki czystości, pielęgnacja ciała, telefonia komórkowa, internet, kawa i herbata. Od maja 2015 podjęłam decyzję, że chcę prowadzić własny biznes a bez inwestycji biznes klasyczny jest niemożliwy, dlatego mam marketing sieciowy, który daje mi takie możliwości.

Uważam, że MLM daje nadzieję na lepszą przyszłość zwłaszcza dla młodych. Dzieci dziedziczą wypracowany przeze mnie biznes, zdobytych klientów-odbiorców. Dodatkowym powodem, dla którego zajmuję się MLM jest fakt, że nie jestem pewna swojej emerytury i chcę sama wypracować zabezpieczenie na przyszłość.

- **Jaką renomą cieszy się polski MLM multi-level marketing (profesjonalny marketing sieciowy)?**

Jest to najszybciej rozwijająca się i dająca zarobić pieniądze dziedzina gospodarki jaką mamy w Polsce.

- **Co wpływa na ocenę branży najbardziej?**

Zawsze pierwszy oceniany jest człowiek, to on wpływa swoją osobą na to jak odebrana zostanie branża.

- **Jak kształtować opinię publiczną w zakresie funkcjonowania marketingu sieciowego?**

Organizować szkolenia dla społeczeństwa, które poprowadzą najlepsi Liderzy branży MLM na tematy: "Marketing XXI wieku", "Nowoczesne sposoby zarabiania pieniędzy", "Sprzedaż doskonała" oraz różnego rodzaju ivery promujące produkty itd.

- **Kto w branży zrobił na Tobie największe wrażenie?**

Największe wrażenie cały czas robi na mnie firma FM WORLD Polska oraz Państwo



Trawińscy, którzy jako rodzinna firma umożliwiają osiągnięcie bogactwa w ponad 60 krajach świata.

- **Co trzeba zrobić, żeby zarobić wielkie pieniądze?**

Przede wszystkim trzeba zacząć od siebie, przejść pewien proces, poprzez uczestnictwo w szkoleniach, spotkaniach by stać się lepszą wersją samego siebie. Pracować zgodnie ze standardami i słuchać cennych wskazówek swoich Liderów.

- **Jak ma się uczciwość do kwestii zarabiania kroci?**

Moim zdaniem będąc uczciwym człowiekiem jak najbardziej można zarobić pieniądze i wiem, że dzięki temu, że będąc w grupie Sukces Marketing można zarabiać w uczciwy sposób! Ogromnym zaszczytem jest dla mnie reprezentować Sukces Marketing na czele ze wspieranym Liderem Leszkiem Narloch i współpracować z uczciwymi i najbardziej kompetentnymi zawodowo ludźmi, dzięki którym będę mogła realizować kolejne marzenia w moim życiu.

- **Dlaczego tak niewielu ludzi potrafi się bogacić, a większość zadowala się skromnym budżetem?**

Żeby odnieść ogromny sukces trzeba naprawdę czegoś mocno pragnąć, mieć duże marzenia albo wielki powód, który zdeterminuje do podjęcia decyzji, zmiany w życiu i działania. Tylko trzeba chcieć, mieć wytrwałość w dążeniu do realizacji celów i dzięki temu można stać się wolnym finansowo człowiekiem i powiedzieć z czystym sumieniem, że było warto!